



PROPOSAL

8th OPEN INNOVATION INDONESIAN MEDICAL EDUCATION AND RESEARCH INSTITUTE (8th OI IMERI)

(Times New Roman size 14 pt, all caps, bold, centered)

Judul Inovasi yang Diusulkan

(Times New Roman size 14 pt, bold, centered)

- 1. Nama Pengusul (Bidang Keahlian, Instansi/Institusi)**
- 2. Nama Pengusul (Bidang Keahlian, Instansi/Institusi)**
- 3. Nama Pengusul (Bidang Keahlian, Instansi/Institusi)**
- 4. Nama Pengusul (Bidang Keahlian, Instansi/Institusi)**
- 5. Nama Pengusul (Bidang Keahlian, Instansi/Institusi)**

(Times New Roman size 12 pt, bold, centered)

Tahun 2024

I. Latar Belakang

Jelaskan secara detail latar belakang inovasi

II. Tujuan dan Sasaran

Jelaskan secara detail tujuan dan sasaran produk inovasi

III. Uraian Teknis

Pada bagian ini diuraikan secara jelas dan singkat aspek-aspek produk/teknologi, target pasar, pembiayaan/finansial, manajemen dan SDM dan skema inovasi.

ANALISIS PRODUK/TEKNOLOGI

A1. Deskripsi Inovasi / Produk

Uraikan secara singkat (1) inovasi apa digunakan pada produk yang akan dibuat; (2) desain/ foto contoh produk, spesifikasi, fungsi dan fiturnya; (3) mengapa produk ini diperlukan

A2. Kegunaan

Uraikan dengan singkat kegunaan produk inovasi yang dimiliki

A3. Keunggulan Inovasi / produk

Uraikan dengan singkat contoh: harga lebih murah, kualitas lebih baik, pengiriman/distribusi lebih cepat, ramah lingkungan, substitusi impor, dll.; bandingkan pula secara singkat dengan produk sejenis atau dengan produk yang mempunyai fungsi yang sama misalnya dilihat dari aspek kinerja, harga, dll

A4. Keunggulan dan Kelemahan Produk Kompetitor

Uraikan secara ringkas keunggulan dan kelemahan produk kompetitor

--

A5. Tingkat kesiapan teknologi (TKT) dan status perlindungan Kekayaan Intelektual

Sebutkan nilai tingkat kesiapan teknologi dan status kekayaan intelektual dari teknologi berkaitan dengan produk. Misal paten terdaftar/tersertifikasi, desain industri. (wajib melampirkan borang penilaian mandiri yang dapat dilihat melalui tautan berikut bit.ly/penilaianTKT-1)

--

ANALISIS PASAR

B1. Deskripsi Kebutuhan Konsumen

Uraikan secara singkat persoalan apa yang dihadapi oleh konsumen atau produk yang sudah ada saat ini dan solusi yang diberikan oleh produk yang ditawarkan; Apa bedanya dengan solusi yang ditawarkan oleh produk yang sudah ada.

B2. Market size

Deskripsikan *market size* produk yang diajukan.

B3. Pertumbuhan Pasar

Uraikan pertumbuhan pasar untuk produk yang diajukan lima tahun ke depan. Misalnya pertumbuhan produk diperkirakan di atas 15% per tahun. (bila diketahui)

B4. Deskripsi Target Konsumen

Uraikan target konsumen dari produk yang diajukan. Contoh: kelompok penderita kolesterol dengan tingkat pendapatan di bawah Rp. 2,5 juta/bulan; Kelompok masyarakat daerah terpencil, pedesaan, perbatasan yang tidak punya akses ke *grid* PLN.

B5. Perkiraan Harga Pokok Produksi

Sebutkan target Harga Pokok Produksi (HPP) produk

B6. Target Harga Jual

Sebutkan target harga jual yang direncanakan. Bila lebih mahal dibandingkan produk yang sudah ada, jelaskan alasannya

--

ANALISIS STRATEGI BISNIS

Sertakan Business Model Canvas (BMC) dari bisnis yang Anda jalani pada halaman ini

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none"> Siapa saja mitra/pemasok kebutuhan bahan baku produk Anda? Siapa partner utama yang bekerja sama dengan anda? 	<ul style="list-style-type: none"> Apa sajakah aktivitas-aktivitas kunci untuk menjalankan bisnis Anda? 	<ul style="list-style-type: none"> Nilai/produk apakah yang Anda berikan kepada pelanggan? Di antara masalah pelanggan, manakah yang Anda bantu untuk Anda selesaikan? Produk anda dapat menyelesaikan masalah/keperluan apa saja? 	<ul style="list-style-type: none"> Jenis hubungan apakah yang diharapkan masing-masing segmen pelanggan untuk Anda bangun dan pertahankan Bersama mereka? Jenis hubungan apakah yang telah Anda bangun (B2C - bisnis ke konsumen, B2B - bisnis ke bisnis, dll)? Bagaimana kesesuaian antara target pelanggan dengan business model? 	<ul style="list-style-type: none"> Untuk siapakah Anda menciptakan nilai/produk anda? (sebutkan usia, gender, wilayah, dan pekerjaan pelanggan anda) Siapakah pelanggan terpenting anda?
	Key Resources		Channel	
	<ul style="list-style-type: none"> Sumber daya apakah yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis Anda? Sumber daya apakah yang dimiliki untuk menjalankan bisnis Anda? 		<ul style="list-style-type: none"> Melalui Saluran/platform/media (cetak/digital) manakah segmen pelanggan ingin dijangkau dan bagaimana mengintegrasikannya? Bagaimana efisiensi media atau channel yang anda pakai? 	
Cost Structure		Revenue Streams		
<ul style="list-style-type: none"> Biaya utama (fixed cost) apa saja yang diperlukan untuk menjalankan bisnis anda? Biaya pendukung (variable cost) apa saja yang diperlukan untuk menjalankan bisnis anda? 		<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana cara mendapatkan keuntungan dari produk Anda? Dari mana saja sumber pendapatan Anda? 		

DESKRIPSI VIDEO

Deskripsikan secara singkat langkah-langkah dan cara kerja alat/sistem produk inovasi yang ditampilkan dalam video.

TAUTAN VIDEO

Masukan link video dengan ketentuan sebagai berikut :

- Video berdurasi maksimal 5 menit tidak boleh lebih.
- Konten sesuai dengan materi video pitching di OCI.
- Tidak melakukan plagiarisme konten gambar / animasi / lagu. Harus dengan referensi yang baik dan benar.
- Dalam link cloud (Youtube / Google Drive / OneDrive / dll) yang dapat diakses oleh panitia untuk kebutuhan penilaian.
- Untuk panduan yang lebih jelas, silakan lihat video di link berikut:
<https://youtu.be/hJw7Ewo1GeE>

Lampiran (Jika sudah ada)

- Analisis Kelayakan Usaha
- Business Plan
- Logo
- Foto Produk
- Lain-lain

SURAT PERNYATAAN PENGUSUL UTAMA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap :
Asal Institusi :
No. KTP :
Beralamat di :
Nomor HP :
Email :

merupakan pengusul utama dari
judul proposal :

Saya mewakili anggota tim pengusul menyatakan bahwa:

1. Produk yang kami usulkan dalam proposal ini merupakan produk yang diciptakan oleh kami sendiri. Apabila ada gugatan terhadap kepemilikan produk yang dimaksud di kemudian hari, kami bersedia bertanggung jawab dan tidak akan melibatkan Universitas Indonesia, dalam hal ini IMERI FKUI;
2. Bersedia untuk ikut serta sebagai peserta 8th Open Innovation dan bersedia meluangkan waktu untuk berkontribusi pada pengembangan inovasi yang diusulkan;
3. Bersedia *sharing intellectual property* antara UI dan asal institusi, bila ada pengembangan inovasi bersama Civitas Universitas Indonesia dalam kompetisi 8th Open Innovation (Juara 1, 2 dan 3), serta bersedia melakukan komersialisasi atas Hak Kekayaan Intelektual dengan perjanjian lisensi dari Universitas Indonesia;
4. Bersedia *video pitching*-nya dipublikasikan dalam kanal youtube milik Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia;
5. Bersedia mengikuti seluruh kegiatan 8th Open Innovation secara penuh;
6. Bersedia tidak akan melakukan kerja sama dengan pihak lain selama proses acara 8th Open Innovation berlangsung dengan jangka waktu sampai dengan 5 Oktober 2024;
7. Bersedia memberikan informasi perkembangan produk inovasi kepada IMERI dengan jangka waktu sampai dengan 5 Oktober 2024;
8. Menjalani tata tertib dan peraturan yang telah dibuat oleh Panitia 8th Open Innovation.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan kesadaran penuh, dalam keadaan sehat, dan tidak di bawah paksaan siapapun juga. Apabila keterangan yang kami buat ini ternyata tidak benar dan atau kami langgar, kami bersedia dihentikan pada Kegiatan 8th Open Innovation dan bertanggung jawab sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 2024
Yang membuat Pernyataan,

[Tanda Tangan & Meterai 10000]
(Nama Pengusul Utama)

CV PENGUSUL UTAMA/ANGGOTA*

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	
2	Jenis Kelamin	
3	NIK	
4	NIDN (jika ada)	
5	Tempat dan Tanggal Lahir	
6	E-mail	
7	Nomor Telepon/HP	

B. Riwayat Pendidikan

No.	Jenjang Pendidikan	Nama Sekolah/ Perguruan Tinggi	Jurusan/ Bidang Keahlian	Tahun Masuk - Lulus

C. Publikasi Ilmiah (3 Tahun Terakhir) (Bukan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun

D. Lain-lain (Pengalaman Inovasi, Pertemuan ilmiah, Penghargaan, dsb)

No.	Deskripsi	Tahun	Waktu dan Tempat

No.	Deskripsi	Tahun	Waktu dan Tempat

*coret yang tidak perlu

Jakarta,.....2024

TTD

[Nama lengkap]

Pengusul Utama/Anggota*